

# 南京人力资源和社会保障学会信息

## 快报

(第 2024021 期)

南京人力资源和社会保障学会主办

2024 年 12 月 30 日

### 目录

#### 最新关注

人力资源社会保障部、中国残联启动 2025 年就业援助月专项活动  
从电子社保卡看治理现代化

#### 各地动态

辽宁丹东：“六个精准”打造舒心再就业服务专区

安徽：持续推动社保服务向农村延伸

湖北曾都：用心用情打造惠民“幸福卡”

新疆：工伤保险异地就医更便捷

四川自贡：四举措保障新就业形态劳动者权益

---

## 一家之言

数字赋能服务消费高质量发展

治理医药领域腐败问题，如何发挥好医保基金监管的探照灯作用

## 他山之石

近两年来首次 土耳其央行下调基准利率至 47.5%

联大通过《联合国打击网络犯罪公约》

### 人力资源社会保障部、中国残联启动 2025 年就业援助月专项活动

日前，人力资源社会保障部、中国残联共同举办的 2025 年就业援助月专项活动在全国范围内正式启动。活动以“就业帮扶 真情相助”为主题，集中帮扶就业困难人员、零就业家庭成员、登记失业人员等劳动者就业创业。

活动期间，各地将开展摸排走访，组织全面联系对接，建立重点帮扶对象清单，确保人员底数清、就业状态清、就业意愿清、服务需求清。收集一批适合岗位，动员企业设立低门槛、有保障的爱心岗位，依托基层平台归集适合大龄劳动者的岗位，鼓励各类用人单位开发适合残疾人的远程客服、数据输入、操作组装等就业岗位。实施一套精准帮扶，为服务对象开展个性化职业指导，针对不同情况不同需求分类提供援助。举办一系列专场招聘，制定分行业、分岗位、分地区的招聘活动计划安排并向社会公布，开出“就业大篷车”、设立“就业驿站”，营造“就在身边”火热氛围。推动一批政策落实，围绕“两优惠”“三补贴”开展密集政策宣讲，打造打响政策品牌，更好支持服务对象到企业就业、灵活就业、自主创业。强化一揽子兜底保障，统筹用好各类公益性岗位，按规定兑现失业保险待遇，为基本生活出现暂时性困难的服务对象实施临时救助。

来源：人力资源社会保障部

### 从电子社保卡看治理现代化

电子社保卡让人们在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感，是把以人民为中心的发展思想贯穿于数字治理过程的生动体现

个人社保权益单查询、养老保险关系转移、城乡居民养老保险待遇申请……在手机上申领电子社保卡后，原本需要到政务服务中心窗口排队办理的事项，现在轻点手机就能办成。相关功能也越来越多，查询就业岗位信息、报名参加技能培训，甚至生活缴费、购物结算，都能通过电子社保卡完成。更新至 3.0 版本的电子社保卡，已经成为我国数字化民生服务的基础性载体。

习近平总书记强调，“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”。电子社保卡是持卡人手机中的社保卡，与实体社保卡一一对应、功能相通。截至 2024 年 9 月底，我国电子社保卡的累计领用人数已达 10.34 亿；电子社保卡已开通 102 项全国服务和 1000 余项各省市属地服务。提供更贴心的服务、覆盖更多样的场景、共享更丰富的资源……从第一张到第十亿张，社保服务数字化转型取得阶段性成果。

“点点手机，服务主动找上门”，电子社保卡服务越来越便捷，应用范围越来越广。比如，在线缴费测算、待遇测算，可以给拟参保人群提供有效的参考信息；参保登记和参保证明线上办理，解决了老百姓不知道去哪里办理、需要异地办理的问题。可以说，电子社保卡让人们在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感，是把以人民为中心的发展思想贯穿于数字治理过程的生动体现。

电子社保卡便利群众的背后，是国家治理现代化水平的不断提升。“让数据多跑路，让群众少跑腿”，数据畅快流动的过程，也是治理流程重塑、服务效率提升的过程。纵向来看，进一步完善全国社保卡服务平台和“一卡通”服务专区，并与省级“一卡通”平台联动建设，可形成上下贯通的全国“一卡通”架构体系；横向来看，开放“一卡通”平台基础能力，推进跨平台共享服务资源，依托全国一体化政务大数据体系，可为相关部门提供数据共享和比对服务。不仅不用跑当地的办事服务大厅，还可以跨地区办理；不仅能办理社保业务，还能与其他公共服务实现联动，透过电子社保卡这个小切口，可以看到治理体系的优化、治理能力的增强。

电子社保卡的成功推广，是数字中国建设成就的一个缩影。电子社保卡之所以能在 6 年多时间里快速健康发展，得益于强大的新型信息基础设施的支撑。截至 2023 年底，全国一体化政务服务平台使用总量超过 888 亿人次。电子政务体系已经实现了在线申请和办理、政府信息公开、在线讨论与建议、内部管理数字化、医保和社保电子结算、电子身份认证等功能，足以支撑政务服务由“能办”“好办”向“高效办成”转变。

技术在不断进步，为民服务的价值取向一以贯之。以人民为中心进一步全面深化改革，以电子政务更好服务民生，还将为人们带来更多实实在在的便利。

来源：人民日报

## 各地动态

### 辽宁丹东：“六个精准”打造舒心再就业服务专区

辽宁省丹东市以“六个精准”打造“失业人员舒心再就业服务专区”。

**一是精准政策推送。**整合多方资源，精心打造一站式就业政策服务体系。印发就业、创业、培训相关政策宣传册，线上推出“丹东市智慧市场”、丹东就业抖音账号等，线下专设政策业务座谈、自助查询、平面信息推送板块，提供即时政策咨询、职业测评、公众号推广等服务，让失业人员动动手指，即可轻松查询政策详情，开启就业信息获取便捷通道。

**二是精准职业测评。**运用智慧市场职业测评软件、霍兰德问卷，为失业人员指明职业方向。“服务专区”的工作人员通过线上、线下等多种方式为失业人员提供职业测评，令失业人员可以找到更适合自己的工作。

**三是精准职业培训。**对有需求的失业人员，人力资源开发培训部依其培训需求明确目标，推送适配信息。对于有培训意愿的失业人员，记录好培训意向，各县（市）区开展相关培训，第一时间通知失业人员。

**四是精准创业指导。**针对有创业意愿的失业人员，明晰创业方向，给予专业指导。为失业人员讲解全民创业、发展个私营经济的政策法规；积极组织有创业愿望的失业人员参加创业培训，熟悉有关政策法规，降低创业风险，提高业务、就业能力，激发创业热情，逐步实现自主创业。

**五是精准岗位推荐。**面向有就业需求者，明确求职路径，精准推荐岗位，有效解决企业用工难题。梳理丹东市重点企业的用工信息，根据失业人员的所学专业及以往工作经验，为失业人员提供生产制造类、专业技术类、管理类、服务类等就业岗位。

**六是精准就业匹配。**借助智慧化市场为失业人员精准匹配职位，加速其求职进程。服务专区软硬件协同，构建完整跟踪服务体系，实现人社服务跨越发展，从“最后一公里”迈向“提前一公里”。

来源：辽宁省人力资源社会保障厅

### 安徽：持续推动社保服务向农村延伸

安徽省人社部门优化城乡居民基本养老保险村级平台建设，打造乡村辐射5公里社保便民服务圈，解决农村居民急难愁盼的社保需求。

**强化平台支撑。**统一规划建成全省城乡居民养老保险信息化村级平台，省市县乡村五级城乡居民养老保险经办实现纵向一体化运行，省内同人、同库、同平台集中管理，实现数据向上集中、服务向下延伸，截至11月底，全省1.43万个村（社区）可直接为群众办理参保登记等7类高频事项，1至11月，全省通过村级平台受理业务量约80万笔。

**优化工作流程。**制定业务经办指引和办事指南，建立数据共享比对机制，能通过数据比对掌握信息，不再要求群众提供。累计优化8类业务事项，减少证明材料10余项，办结时限平均缩短10个工作日。

**加强风险防控。**全面梳理业务风险点，印发事中管控规则74项，通过村级平台实现受理环节即开展“高、中、低”三级风险防控预警，建立岗位权限互斥机制。

**打造服务品牌。**开展“社保服务进万家”活动，深入农村、集市等人员集聚地，围绕“如何办”“去哪办”等群众关切开展宣传，结合中国传统节假日，开展社保政策服务入户宣讲。今年以来，全省各级人社部门累计举行宣讲、座谈等活动900余次、发放张贴布置海报展板14.5万余套、线上直播200余次。

来源：安徽省人力资源社会保障厅

### 湖北曾都：用心用情打造惠民“幸福卡”

今年以来，湖北省随州市曾都区人社局全面推行“一卡通”管理服务新模式，围绕社保卡这一民生“小卡片”，着力解决群众日常生活中痛点、堵点，将社保卡打造成了惠民利民便民的“幸福卡”。

#### 推动场景应用“加速度”

锚定群众用卡需求，拓展社保卡在文化旅游、交通出行、就医购药、政务服务、待遇发放、金融消费等重点领域的应用。聚焦文旅需求，实现了在洛阳千年银杏谷景区持实体社保卡和电子社保卡二维码购票、入园；聚焦出行需求，实现了社保卡刷卡乘坐公交车，群众出行更便利；聚焦医疗领域，实现了实体社保卡和电子社保卡在曾都医院就医挂号、就诊、购药，群众用卡体验感显著提升。

### 构建便捷办理“连心桥”

联合金融部门全面打造社保卡“一站式服务”模式，将银行网点融合到区政务大厅、区社保局退管服务大厅，配备专业制卡设备和专职工作人员，提供社保卡新卡申领、换卡、补卡、发卡、激活、信息变更、开通金融功能等“一站式”办理等服务。在全市建成9家A类“社银合作”网点，下沉21类52项人社高频政务服务事项，满足群众社保业务“就近办”“少跑腿”的服务需求，真正将“一件事一次办”落到实处。目前，曾都区社保卡即时制卡银行网点达78家，已辐射全区所有镇（街道、管委会），普遍实现“立等可取”的换卡服务。

### 织牢暖心惠民“服务网”

坚持以人民为中心，对全区持卡人员信息进行全面梳理，建立详细台账，针对高龄、重病、行动不便、时间不便的人群，提供上门服务，把社保服务延伸到群众身边、办到群众心坎。今年以来，共组织开展“社保卡专项服务”进企业、进社区、进乡镇等活动共50余场次，区人社局工作人员携带人社移动5G网络终端、待遇资格认证设备终端和社保卡制卡机送服务上门，累计服务群众22000余人，打造出高效、便捷、精准的社保卡经办新格局，让社保卡真正成为群众享受便捷服务的“幸福卡”。

来源：湖北省人力资源社会保障厅

## 新疆：工伤保险异地就医更便捷

为规范新疆维吾尔自治区工伤保险院端结算和异地就医管理及费用直接结算工作，提高服务水平，印发实施《新疆维吾尔自治区工伤保险院端结算暨异地就医经办规程》（以下简称《规程》）。

《规程》明确工伤保险院端结算管理、异地就医备案、就医管理结算、资金管理结算、信息管理、稽核监督六方面内容。

工伤职工长期异地就医备案管理的原则包括居住（工作）在异地6个月及以上的；未终结工伤保险关系，且继续在工伤发生单位连续缴费或在该单位办理退休的（1-4级工伤职工除外）；与工伤发生单位劳动关系存续。异地长期居住（工作）人员向参保地经办机构申请异地就医登记备案，备案有效期为一年。需要延期的，提前10个工作日申请备案。在备案有效期内，确需变更备案信息的，参保地经办机构审核后，予以变更。

工伤职工原则上应在参保地协议机构就医，地（州、市）行政区划范围内无需办理转诊转院手续，就医费用由就医地经办机构结算。因医疗条件所限需要到异地医疗机构就医的，由工伤职工本人或者近亲属提出转诊转院申请，经二级及以上医疗协议机构提出意见，参保地经办机构同意后转诊转院。工伤职工异地转诊转院就医申请有效期为6个月。协议机构应支持院端结算和工伤职工异地就医费用持社会保障卡直接结算。

来源：新疆维吾尔自治区人力资源社会保障厅

## 四川自贡：四举措保障新就业形态劳动者权益

四川省自贡市人社部门聚焦新就业形态劳动者关心的就业、社保、劳动维权等急难愁盼，坚持“筑网、织线、架桥、撑伞”四措并举，补短板、通堵点、强保障，不断增强劳动者获得感、幸福感、安全感。

**部门联动共筑权益保障网。**一是完善政策护航。制定维护新就业形态劳动者权益实施意见，细化20条具体举措，进一步落实责任、明确权益、优化服务、完善机制；会同邮政、商务、交通等部门配套出台快递员、外卖送餐员、货车司机等群体权益维护实施方案，构建起“1+N”的权益维护政策体系。二是纵深宣传普法。编印新就业形态劳动者劳动合同和书面协议订立指引、休息和劳动报酬权益保障指引、劳动规则公示指引、权益维护服务指南“三指引一指南”读本，联合邮政、市场监管等行业部门，深入快递企业、平台合作企业等开展法规宣传、政策解读、行政指导，指导企业依法与劳动者签订劳动合同、订立书面协议，引导劳动者依法合理维权。三是健全机制解忧。发挥协调劳动关系三方委员会作用，整合发改、法院、工会等12部门力量，建立维护新就业形态劳动者权益联席会议机制，开展权益维护专项行动，定期会商交流情况，着力研究解决新就业形态劳动者关心关注的社保参保、工会入会、职业伤害、劳动合同签订等问题。

**推进织密社保防护线。**一是“快递员”优先参保。针对基层快递网点用工灵活、流动性大的特点，全面落实基层快递网点优先参加工伤保险政策，简化优化办理流程，由快递企业统一为1312名基层快递员优先参加工伤保险，切实解决快递员工伤保障问题，促进快递业健康持续发展。及时认定快递员工伤案件并支付工伤待遇。二是“新职伤”应保尽保。针对出行、外卖、即时配送、同城货运行业意外事故易发的特点，扎实推进新就业形态就业人员职业伤害保障试点，将美团、货拉拉、顺丰同城等7个平台从业人员全部纳入保障范围，深

入平台合作企业开展专题培训、宣传指导，确保每单必保、每人必保。同时，提高服务效率，对事实清楚、资料齐全的案件，压缩办理时效至5个工作日以内，快速确认“新职伤”102件，支付待遇192.62万元。三是“保障面”持续扩大。针对新业态劳动者社会保险覆盖面不高的问题，深入开展社会保险进万家系列宣传活动，引导企业自觉履行依法用工和权益保障责任，为2947名新就业形态就业人员参加企业职工基本养老保险、失业保险，同比增加13%；及时为新业态劳动者发放失业保险待遇30.7万元，切实发挥失业保险保生活、促就业作用。

**暖心服务架起就业连心桥。**一是搭建规范化零工平台。针对新就业群体流动性强、灵活性大的特点，制定《自贡市零工市场规范化建设实施方案》，大力推进规范化、全覆盖的零工市场建设，优化求职登记、技能培训、劳动维权、政策咨询、休息等候等服务功能，强化岗位信息快速发布、精准匹配，积极搭建灵活用工供需对接平台。全市已建成线上零工市场1个、县域零工市场8个、零工之家75个。二是提供精细化就业服务。细化出台就业和失业登记办法，将“互联网+”等新就业形态劳动者纳入就业失业登记范围，按需提供就业创业指导服务，累计为2.5万人兑现灵活就业社保补贴4520万元。深入开展“乐业盐都”系列招聘活动，专项开展快递物流行业用工招聘，为10户快递物流企业招聘从业人员586人。三是开展专业化技能培训。建成5G电商网络直播孵化基地，将快递员、视频创推员、网络创业培训、网络营销、直播销售员等新职业纳入培训补贴范围，开展培训830人。市高级技工学校靠前服务，主动加强与市物流协会、中通快递川南分拨中心合作，共建物流行业人才培养基地，共同培养快递行业技能型人才320人。

**协同发力撑起维权保护伞。**一是专项推进快递行业劳动合同制度。联合市邮政管理局，以快递企业全日制用工为重点，深入开展快递行业劳动合同制度专项行动，摸清快递企业数、末端网点数、从业人员数，建立完善信息台账，推行《快递从业人员劳动合同（示范文本）》，强化规范用工指导，全日制员工劳动合同签订率94.56%。二是联合检查依法查处侵权行为。与市场监管等部门建立协同治理机制，加强执法协作，将合同签订、工资支付、休息休假、劳动安全卫生作为检查重点，及时约谈违规企业，切实规范用工行为。推行劳动保障监察“掌上维权”码，受理投诉线索107条，帮助161名新就业形态劳动者追发劳动报酬85.25万元。三是一站调处及时化解矛盾纠纷。加强一站式调解服务，成立自贡市劳动人事争议联调中心，打造快递、电商2家行业调解组织，就地就近化解矛盾纠纷。畅通维权“绿色通道”，办案时限缩短到30日内结案，及时处理争议案件，为新就业形态劳动者挽回经济损失。

来源：四川省人力资源社会保障厅网站

## 一家之言

### 数字赋能服务消费高质量发展

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年要抓好的九项重点任务的第一位，并提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费”。党的二十届三中全会提出，完善扩大消费长效机制，减少限制性措施。近年来，随着互联网、大数据、人工智能等数字技术的快速发展和广泛应用，服务消费越来越成为扩大消费的增长点，同时也正经历着前所未有的变革，服务消费的模式、内容和体验都在发生深刻变化。数字赋能服务消费高质量发展，对于扩大内需和稳定经济增长具有重要作用。

#### 1. 服务消费成为消费提质扩容的重要引擎

数字经济时代，居民消费结构持续优化，服务消费占比快速提升，驱动消费不断提质扩容。随着经济社会发展、居民收入水平提高、人口结构变化以及消费核心需求转换等，消费对象正在加速从实物消费向服务消费转变，消费者对教育、健康、文化、旅游等服务消费的需求不断增长。国家统计局的数据显示，2023年，我国服务零售额比上年增长20%，居民人均服务性消费支出增长14.4%，占居民人均消费支出的比重为45.2%，服务支出消费增速显著快于商品消费支出增速。2024年上半年，我国居民人均服务性消费支出6200元，同比增长9.2%，快于居民人均消费增速2.4个百分点，占居民消费的比重为45.6%。具备舒适性、发展性、享受性等特征的服务消费，如文化旅游、医疗养老、体育保健、教育文娱等在居民消费中所占比重明显提升，成为消费提质扩容的重要引擎。

近年来，我国出台了一系列扩大消费和引导消费升级的重要文件。2023年7月，国家发展改革委《关于恢

复和扩大消费的措施》提出扩大餐饮服务消费、丰富文旅消费、促进文体体育会展消费、提升健康服务消费等举措。2024年8月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，要求“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑”，提出挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等重要任务。文件还明确提出要发展“数字消费”，加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展，加快建设和升级信息消费体验中心和推出一批新型信息消费项目等。一系列恢复和扩大消费尤其是促进服务消费发展的举措，为发挥消费的基础性作用构筑了有力支撑。

## 2. 数字赋能服务消费高质量发展的主要机理

在推动服务消费发展的过程中，数字技术的作用正在逐年凸显。数字赋能服务消费发展的一个重要特征，就是可以借助互联网、大数据、人工智能等现代信息技术，提升服务生产效率，推动服务消费升级和高质量发展。主要表现在如下几个方面：

数字技术克服服务缺陷，提升服务体验。服务消费与商品消费存在显著差异，主要体现在服务的无形性、异质性、不可分离性和易逝性上。而数字技术的应用，正在逐步克服这些服务特性带来的挑战。例如，在线教育、在线问诊等线上服务消费活动打破了时空限制，使服务的“不可分离性”得到缓解。同时，互联网平台上的服务评价系统也降低了信息不对称，使服务质量更加公开透明，倒逼商家提高服务水平。

构建全新消费场景，满足个性化需求。数字技术赋能下，服务消费场景从实体世界转向虚拟世界，实现了多元化和个性化。构建多元化应用场景，有助于新技术推广应用、新业态衍生发展、新模式融合创新。例如，无人便利店、AR沉浸式体验等线下场景和VR试衣间、直播间卖货等线上场景，为消费者提供了全新的消费体验。这些场景设计增强了用户体验，满足了个性化、场景化的定制需求。

降低信息搜寻成本，优化资源配置。在互联网时代，企业和消费者通过线上交易平台建立了直接联系，打破了信息隔阂，降低了信息搜寻成本。共享平台使供需双方能够精准对接与匹配，提高了资源配置效率。同时，数字技术也为企业提供了挖掘市场需求、定制个性化服务项目的条件。例如，企业可以建立服务需求数据库，了解客户偏好、定位服务群体、预测服务需求，进而提供更为精准的服务。

新基建提供底层支撑，推动新业态新模式发展。以5G、人工智能、物联网等新一代信息技术为代表的新基建，为智能经济发展和产业数字化转型提供了底层支撑。这些技术将驱动新业态和新模式发展，创造更多的消费场景。例如，通过AR、VR等数字技术，对旅游景区进行数字化、智能化、沉浸式改造，提升景区的智慧化服务能力。同时，新基建也将为生活服务企业提供更为便捷、高效的数字化基础设施，推动其数字化转型和升级。

## 3. 以数字化激发服务消费潜力、推动服务消费升级

服务消费数字化转型是服务消费高质量发展的关键力量，是实施扩大内需战略的重要环节，以数字化激发服务消费潜力、推动服务消费升级势在必行。为更好地把握数字化带来的机遇，促进服务消费高质量发展，需要从以下几个方面发力：

加快服务业数字化转型，为服务消费高质量发展创造有利条件。服务业数字化转型与服务消费之间是相互促进的，数字化转型可以为服务消费带来诸多积极影响。比如，数字化技术可以帮助服务提供者跨越地理限制，为更广泛的客户群体提供服务：通过数字化手段，如在线预订、移动支付等，可以减少消费者的等待时间，提高服务效率，还可以利用数字化技术更精准地分析消费者需求，提高服务的个性化和定制化水平，更好地满足消费者需要。推进服务业数字化转型，需要解决几个关键问题：一是以数字技术创新应用为牵引，扩展服务的边界、范围和主体，提高服务效率和增强服务体验，形成新的价值增长点。重点突破数据仓库、数据挖掘分析等关键技术，发展云操作系统、云数据库等核心产品，扩大云计算在商贸流通、金融服务、教育医疗和交通运输等服务业领域的应用，增强智能化云计算解决方案和应用示范水平。二是引导本土服务品牌的数字化升级，借助互联网和数字技术，加强大数据分析，推动品牌的有形化、差异化，增强品牌的感知度、知名度。三是加快服务业数字化标准体系建设，引导企业树立以服务标准化、品牌化为基础的优质服务导向，保障服务质量和用户体验。对标国际先进标准，鼓励开展服务质量认证与达标评价，推动地方政府与企业、行业协会、科研院所共建服务业数字化的行业标准和品牌标准，指导行业数字化转型和品牌培育。以标准化促进服务质量目标化、服务方法规范化和服务过程程序化，保障优质服务体验获取和服务品牌增值。针对数字经济发展中涌现的新业

态，完善服务标准体系，建立一批国内领先、国际先进的中国标准。

强化数字技术的应用，构建服务产品供给者和消费者的信任机制。服务消费包括生产和消费的同步性及服务的无形性、高体验性等，其消费过程中容易出现信息不对称、供需匹配难、信任机制难以构建等问题。因此，利用数字技术手段构建服务产品供给者和消费者的信任机制，就显得尤为重要。一是由政府部门牵头，联合社会组织、平台企业、行业龙头企业等，同时积极鼓励消费者参与，共同制订服务消费标准细则。发挥平台企业在信任机制构建、交易保障等方面的作用，进一步加大消费者合法权益保护，使消费者能够在更好的环境中完成服务消费。二是明确数字身份认证，加强数据安全与隐私保护。通过数字证书、生物识别技术等，确保网络中个体的真实性和唯一性。完善数字信任的基础设施，如数字证书认证系统、密钥管理系统等，保护用户数据不被滥用或泄露，切实保护好数据安全与隐私。三是增加供需双方透明度。服务提供者应该确保数据处理过程透明，让用户了解他们的数据如何被使用，比如利用区块链等先进加密技术，构建不可篡改的数据记录，增强数据的真实性和可靠性。四是顺应数字经济和数字消费发展规律，及时制定完善相关法律法规政策，促进平台经济在规范中创新发展，构建以信用为基础的长效监管机制。

发挥数字平台的供需枢纽作用，优化数字服务消费生态体系。数字平台链接无数商家和用户，是供需双方的枢纽。实践中应充分利用好数字平台的评价榜单，增加线上曝光，激发消费活力。政府部门积极完善文化旅游、餐饮酒店、快递配送、家政服务、养老托育、健康消费、商务服务等领域与服务标准与认证制度，从而将更多潜在消费需求挖掘出来。培育服务品牌，通过平台流量、网红、达人等推动服务品牌成长，形成线上线下融合互动、双向繁荣的局面。进一步加强消费者保护，特别是在信息消费、金融消费、医疗健康消费等领域的新业态、新技术方面，加强消费者保护立法。完善消费者和社会监督评价机制，畅通服务评价和投诉渠道，加强对虚假营销、假冒伪劣服务产品的打击和处罚力度。

以数字技术拓宽服务消费场景，拓展服务消费空间。支持数字企业积极应用柔性化、智能化生产模式，加强技术、产品、服务创新，搭建数字化服务平台，打造沉浸式、体验式、互动式的数字消费新场景，丰富服务消费业态。推动服务消费相关领域同数字技术深度融合，运用5G、云计算、人工智能、VR/AR、3D打印等数字技术，构建丰富多元的服务消费场景。尤其是要充分发挥数字平台链接市场、畅通供需的功能，为小众、低频新兴服务业态集聚消费者，培育个性化服务市场，发展个性化定制、柔性化生产，满足“长尾客户”需求。推动线上线下融合，重点是利用数字技术更新传统服务的交付模式、体验模式、运营模式，扩充服务消费内容，大力发展线上社交、云体验、预约服务、无接触服务、到家服务等新兴服务，以此拓展服务消费空间。

来源：光明网

## 治理医药领域腐败问题，如何发挥好医保基金监管的探照灯作用

2024年1月9日，全国医疗保障工作会议在北京召开。会议公布国家医保局2024年九大工作要点，其中第4点：强化基金监管高压态势。实现现场监管全面覆盖、非现场监管精准打击，发挥好治理医药领域腐败问题的探照灯作用。联合多部门聚集重点领域开展专项治理，切实发挥好“以查促改”作用。如何发挥好医保基金监管的“探照灯”作用，笔者结合相关工作，建议重点关注以下六个方面：

### 一、医疗设备采购

1. 设备采购的必要性：是否对设备的采购开展相关论证，包括但不限于开展的必要性分析、社会效益分析、经济效益分析、医疗收费合规性分析等相关分析；讨论是否进行了集体讨论、集体决策；应执行“三重一大”制度的是否落实到位。

2. 采购过程的合规性：在配置申请时，提出科室是否违规指定采购；委托代理、采购环节、合同签订是否符合相关要求；是否进行必要的安装验收环节。

3. 设备的效益性分析：是否存在采购后设备闲置，设备使用是否与配置申请时相符，是否存在以科研立项采购后用于临床诊疗。

### 二、检验检查的开展及外包

1. 检验检查项目开展的必要性：科室拟自主开展的项目年度检查量/检验量是否支持需要开展，是否与医院定位和学科发展相适应。

2. 业务委托外包的必要性和合规性：检验检查项目是否需要外包，医院是否可以自主开展，合作单位确定是否符合要求，付费方式是否符合要求（是否存在阴阳合同），样本及结果交接（医院是否提供实质性服务）。

3. 设备试剂采购的合规性：是否存在违规配套采购、赠送、约定赠送的行为，如约定年度试剂采购量赠送

设备、设备实际采购价格远低于市场正常价格、购买设备赠送试剂/耗材等行为。

### 三、耗材的使用

1. 耗材的遴选环节：如何进入医院耗材目录库，是否经过耗材/设备管理委员会充分讨论、集体表决。

2. 耗材的出入库环节：是否按照《医疗机构医用耗材管理办法》指定具体部门作为医用耗材管理部门，负责医用耗材的遴选、采购、验收、存储、发放等日常管理工作；是否做到医用耗材遴选、采购、验收、入库、储存、盘点、申领、出库、临床使用、质量安全事件报告、不良反应监测、重点监控、超常预警、点评各环节，实现每一件医用耗材的全生命周期可溯源。

3. 耗材的使用环节：是否存在串换耗材、一次性耗材重复使用、以次充好、虚假收费等情形。

### 四、药品的使用

1. 药品的遴选环节：如何进入医院药品目录库，是否经过药事管理委员会充分讨论、集体表决。

2. 处方点评环节：医疗质量管理部门、药事管理部门是否对医院的处方开展实质性的点评，点评是否形式主义、浮于表面。

3. 药品使用分析环节：对基本药物、精麻药品、抗菌药物、辅助用药、靶向药等各类药品的使用进行细致分析，尤其对使用量/金额增长异常的抗菌药物、辅助用药进行重点点评，对疑似异常使用的药品、相关人员是否采取积极的干预措施。

4. 院内制剂的使用：院内制剂是否取得审批允许，院内制剂仅限院内使用（重点关注是否存在院内制剂异常外流）。

5. 社会药房：重点关注处方异常外流情况，如医院周围社会药房某个药品处方均来源于某个医生、不同规格处方医生存在异常规律；社会药房与医院人员是否存在经营利润分配；是否存在诱导院外购药、管控药品外流；社会药房是否存在医院外流的空白处方等情形。

6. 中药饮片的使用：是否存在中药饮片实际不入库，中药饮片处方流转至院外直接委托加工（重点关注“四季膏方”外加工情况）；中药房完全托管给第三方机构，医院未履行审方、调剂义务。

### 五、收费的真实性及合规性

1. 串换收费：无收费标准的医疗服务项目串换为标准内项目收费；医保目录外项目串换为医保目录内项目报销。（串换收费是一个违规点，一旦发现该类情况可以开展延申检查，从立项到招标采购再使用结算环节）

2. 虚假收费：实际未开展的医疗项目收取费用、实际未使用药品收取费用、“进销存”严重不符。

### 六、药品及耗材“零差率”销售

1. 以赠送形式违反“零差率”政策：在采购量的基础上，赠送一定数量的实物，降低每个药品/耗材的实际采购价格：如采购 100 支注射用头孢西丁（100 元/支）、采购总价 10000 元，约定每采购 100 支赠送 10 支，实际入库数量 110 支（含赠送 10 支）、实际采购单价应为 90.9 元，本批次药品产生经营利润 1000 元。

2. 以“议价形式”违反“零差率”政策：根据集采及相关政策要求，集采药品、国谈药品不允许任何形式的“二次议价”；其余药品应在阳光采购平台开展实质性议价。医疗机构与供货商在平台约定价格后、在平台下再次议价，采购时按照平台价格采购、议价部分通过其他渠道补偿回医疗机构。

3. 以“折扣”形式违反“零差率”政策：实际支付金额在票价基础上打折。如采购总价为 100 万元的药品，约定在这个价格基础上打 8 折、实际支付价格为 80 万元、20 万元差额给其他票据进行“红冲”处理。重点关注发票上存在打折标记或者重点关注大额“红冲”票据、重点关注口腔科定制耗材。

4. 以“应付”形式违反“零差率”政策：以应付款方式进行冲账。采购金额 100 万元、先付款 80 万元、余下 20 万元挂应付账款，2 年后经销商主体注销，20 万元医院以“其他收入”入账。需要重点关注长期、大额的异常应付账款（药品、耗材、设备）。

来源：中国医疗保险

## 他山之石

### 近两年来首次 土耳其央行下调基准利率至 47.5%

土耳其央行宣布，土货币政策委员会决定下调基准利率，从 50% 降至 47.5%。这是土耳其 22 个月来首次降息。

---

货币政策委员会在声明中表示，11月通胀趋势基本持平，而12月核心通胀指标呈下降趋势。国内需求疲软、服务业和未加工食品的价格改善对通胀放缓起到一定作用。未来将维持货币紧缩政策，直至月底通胀趋势显著且持续下降，以实现5%的中期通胀目标。

2022年以来土耳其通胀率持续攀升，同年10月通胀率一度超过85%，创下24年来最高。为遏制通胀，土耳其央行自2023年6月起实施货币紧缩政策，将基准利率从8.5%一路上调至50%。自今年3月以来，土耳其连续9个月维持50%基准利率不变。

来源：央视新闻

## 联大通过《联合国打击网络犯罪公约》

联合国大会以一致同意的方式通过具有法律约束力的《联合国打击网络犯罪公约》，旨在加强国际合作，预防和打击网络犯罪。

联合国秘书长古特雷斯对此表示欢迎并指出，这是20多年来经谈判达成的首个国际刑事司法条约，这项条约表明多边主义在困难时期取得了成功，反映了会员国加强国际合作以预防和打击网络犯罪的集体意愿。

第79届联大主席菲勒蒙·扬认为，该公约的通过使各会员国有了在预防和打击网络犯罪、保护人民及其在线权利方面加强国际合作的工具和手段。

该公约承认滥用信息和通信技术所带来的重大风险，认为这些技术使犯罪活动的规模、速度和范围达到前所未有的程度；强调网络犯罪可能对国家、企业、个人和社会福祉造成不利影响；认识到网络犯罪对受害者的影响日益加大，主张为弱势群体伸张正义；强调技术援助、能力建设以及各国和其他利益攸关方之间合作的必要性。

公约将于2025年在越南首都河内举行的正式仪式上开放签署，并将在第40个签署国批准后90天生效。

来源：央视新闻