

# 南京人力资源和社会保障学会信息

## 快报

(第 202409 期)

南京人力资源和社会保障学会主办

2024 年 5 月 31 日

### 目 录

#### 最新关注

让更多劳务品牌成为就业“金招牌”

为高校毕业生就业护航

#### 各地动态

青海：延续实施失业保险援企稳岗政策

甘肃：深化劳务协作 发挥带动效应“贷你创业”助力电商劳务品牌培育

安徽滁州：长三角“协同仲裁”让服务“零距离”

新疆伊犁：打造“跨省通办”服务全国样板区

山东临沂：打造人社 AI+RPA 数字员工 智能化提升服务效能

---

## 一家之言

未成年网民规模不断扩大 如何破解用网过度问题

价格动态调整，5个城市试点医疗服务价格改革成效如何？

## 他山之石

高通胀打击消费者情绪 七成民众认为美国经济状况不佳

德国等国执法部门开展大规模打击网络犯罪行为

### 让更多劳务品牌成为就业“金招牌”

劳务品牌不仅促进农民工就业创业，带动农民增收致富，也集聚了优势资源，引领地方特色产业升级发展。

“这两个月，我们已经送了 50 多位‘巴渝大嫂’到北京务工，月工资从 6000 多元到 9000 多元不等”，重庆巴渝子弟劳务集团有限公司负责人介绍，去年以来“巴渝大嫂”劳务品牌已累计吸纳 3000 多名脱贫人口从事家政工作。

“我们的鱼皮画、鱼骨画、鱼皮服饰很受欢迎，不少游客都远道前来购买”，黑龙江抚远的“鱼皮画师”劳务品牌创造的年产值已达 500 万元左右……

和“巴渝大嫂”一样，近些年各地涌现出一个个富有地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，“广东技工”“吴忠厨师”“吕梁山护工”……这些劳务品牌好像一张张鲜亮的就业名片，不仅在促进农民工就业创业、带动农民增收致富等方面发挥了重要作用，也更好地集聚了优势资源，引领了相关地方特色产业升级发展。

从品牌数量看，目前全国已发展起近 2000 个劳务品牌，主要分布在餐饮、家政、手工、建筑、制造、种植养殖以及商务服务等多个领域、行业。从就业容量看，广西“八桂米粉师傅”已吸纳从业人员 40 万人，河北“河北福嫂”带动就业 6.5 万余人，江西“武宁装饰人”形成 10 万人装饰队伍……各有特色的劳务品牌让农民工有了更稳定的工作、更可靠的收入。

当前，我国农民工总量近 3 亿人。在传统产业进行调整、新型动力加快培育的背景下，让广大农民工实现更高质量的就业，以个人、家庭等分散形式为主的外出务工模式势必要尽快向规模化、品牌化、标准化方向转变。但从劳务品牌建设情况来看，目前全国知名的劳务品牌并不多，其中一些还存在管理不够精细、质量不够稳定、从业人员技能水平不够匹配等短板，亟待进一步提质升级。《“十四五”就业促进规划》将培育劳务品牌作为稳定和扩大农村劳动力就业规模的重要手段，这为各地打造出一批叫得响的劳务品牌带来了新的机遇。

劳务品牌被认可，说到底依靠的是劳动者过硬的技能和良好的用户口碑。锻炼技能、提高口碑，都不可能一蹴而就，培育建设劳务品牌也将是一项系统工程、长期工程，必须从注重量的积累转向质的提升。

劳务品牌具有鲜明的地域标记，在品牌培育和发展上，因地制宜是一个重要原则，立足当地特色资源，挖掘当地传统工艺，结合市场需求和农村劳动力转移就业需求，以更强的品牌带动能力，更有效地吸纳农民工实现稳定就业。劳务品牌技能含量高，通过建设劳务品牌工作室、培训基地等，加强农民工技能培训，提升劳务品牌从业人员技能水平，让更多的农村劳动力靠着手艺端上稳定的“饭碗”。建立制度化的协同机制和平台，加强各种要素的开发和融合，形成促进劳务品牌发展的合力，提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度，让更多劳务品牌成为促进农民工就业的“金招牌”，成为推动乡村产业发展的“聚宝盆”。

来源：人民日报

### 为高校毕业生就业护航

当前正处于高校毕业生求职的关键期、用人单位招聘的高峰期，也是做好高校毕业生就业工作的重要节点。5 月 14 日，全国高校毕业生等青年就业创业工作视频会议在京举行，对做好相关工作提出明确要求和一系列针对性措施。这是一次工作部署会，也是一次冲刺动员会。我们要充分认识做好高校毕业生就业工作的重要性，以更大力度、更实举措做好这项工作，确保完成今年高校毕业生就业目标任务。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。促进他们就业创业，不仅关乎其自身发展，还关系民生福祉、经济发展和国家未来。近年来，高校毕业生数量持续增加。我国优化调整政策措施，全力促进高校毕业生高质量充分就业，实现这一群体就业形势总体稳定。这为稳定就业基本盘提供了坚实支撑，为经济高质量发展提供了重要保障。

今年，我国高校毕业生规模再创历史新高，达到 1179 万人，比去年增加 21 万人。这一群体就业总量压力不减、结构性矛盾更加凸显，同时高校毕业生思想多元化，就业择业观念有一定改变。面对更重的担子，需要切实增强紧迫感、责任感、使命感，将高校毕业生就业作为稳就业的重中之重抓实抓细，千方百计促进其就业创业。

在拓展岗位上下功夫。岗位是高校毕业生就业的源头活水，拓展岗位可以为高校毕业生提供更多就业选择。这需要加大对市场主体稳岗促就业的政策支持力度，拓宽市场化就业渠道；也需要加快政策性岗位招录进度，

增加优质岗位供给。从围绕特色产业链开发岗位到聚焦新质生产力挖掘岗位，各地推出一个个市场化岗位，扩大就业容量。从国有企业、事业单位岗位到城乡社区、科研助理岗位，各地发布一条条政策性岗位招录信息，拓宽就业空间。稳住存量岗位，扩大增量规模，规模上能扩尽扩，时间上能早尽早，有利于高校毕业生用好最佳求职期，尽早实现就业。

在优化服务上做文章。高校毕业生步入社会、走向职场，在就业创业上难免遇到这样那样的问题。没经验怎么办？如何参加就业见习实习？创业缺资金、缺场地怎么“破”？诸多难题的背后，是高校毕业生对精准帮、贴心帮、全程帮的诉求。聚焦高校毕业生的所需所急，近来，全国大中城市联合招聘高校毕业生春季专场、全国民营企业服务月等活动密集开展。“就业直通车”开进校园，毕业生在校就能获得岗位信息；借助大数据促进人岗匹配，生成“个性化岗位清单”；提供简历修改、面试指导等服务，帮助毕业生更好展示自己……一项项特色化、精细化、个性化就业服务，及时、贴心又给力。用心用情做好就业指导帮扶工作，提高就业服务的针对性和实效性，才能让高校毕业生的求职路更加平坦、畅通。

促进高校毕业生就业，任务重、压力大。迎难而上、积极作为，全力以赴为其就业护航，就一定能确保这一群体就业局势稳定。

来源：中国劳动保障报

## 各地动态

### 青海：延续实施失业保险援企稳岗政策

近日，青海省人社厅会同省财政厅、省税务局印发《关于延续实施失业保险援企稳岗政策的通知》，通过降低费率、稳岗位、提技能等一揽子组合式政策全力促进市场主体发展，持续保障和改善民生。

**实施稳岗减负政策。**延续实施阶段性降低失业保险费率至1%的政策至2025年底。对足额缴纳失业保险费12个月以上，未裁员或少裁员的参保企业发放稳岗返还资金，大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还，中小微企业按60%返还。对参加失业保险缴费满1年、取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的企业在职职工或领取失业保险金人员，发放技能提升补贴。

**充分发挥资金效益。**扩大稳岗资金用途，稳岗返还资金在现行四项稳定就业岗位支出基础上扩大至降低生产经营成本支出，企业在合规使用资金前提下可结合自身实际确定具体用途。按照初级（五级）1000元、中级（四级）1500元、高级（三级）2000元的标准发放技能提升补贴，促进职工和失业人员提升职业技能。《通知》要求各级社保经办机构优先保障保生活支出，持续做好失业保险金、代缴基本医疗保险（含生育保险）费、价格临时补贴等保生活待遇发放工作，切实兜住兜准兜牢民生底线。

**全力提升服务质效。**针对普通企业，继续按照“免申即享”模式发放资金，并通过短信等方式告知企业，指导企业用好稳岗资金；针对劳务派遣单位，精准推送和解读政策，指导其主动申请并按规定及时拨付和使用资金，避免出现截滞留问题。同时，各级社保经办机构进一步畅通失业人员申领失业保险金渠道，全面取消证明材料、申领时限、捆绑条件，确保失业人员仅凭身份证或社保卡即可申领待遇，不断提升领金人员的获得感幸福感。

来源：青海省人力资源社会保障厅

### 甘肃：深化劳务协作 发挥带动效应 “贷你创业” 助力电商劳务品牌培育

为扎实有效推动甘肃省人民政府与人力资源社会保障部《共同推动甘肃省人力资源和社会保障事业高质量发展战略合作协议》落实落地，5月23日至24日，中国就业培训技术指导中心联合甘肃省人社厅在陇南市徽县举办了“贷你创业”助力陇南电商劳务品牌发展暨劳务品牌培育创建交流活动。

活动期间，开展了劳务品牌建设工作交流，并进行了创业知识讲座和优秀创业项目路演，同时邀请“陇南电商”“礼贤妹”“静宁果农”“天水麻辣嫂”等7个省级劳务品牌创建单位进行劳务品牌展示介绍。活动期间，主办方组织部分人员现场观摩调研，详细了解当地电商人才培养、农民工返乡创业示范基地和省级就业创业孵化示范基地作用发挥、陇南电商劳务品牌建设、省级技能大师工作室运行、东西协作项目带动就业与“千万工程”宜居宜业和美乡村建设等情况。全省14个市州、兰州新区人社部门就业创业工作负责人、劳务办主任，陇南市优秀创业人员和电商学院师生，以及山东、重庆、四川、江西、云南等9个省（市、区）人社部门

相关业务负责人，共计 180 余人参加活动。

近年来，甘肃省纵深开展“百千万”创业引领工程，落实创贷政策为创新创业“输血供氧”，持续开展“陇原惠岗贷”融资业务；加强劳务品牌建设，将其作为提升就业质量、稳定就业收入的重要抓手，积极依托地方优势资源、文化亮点和特色产业，聚力打造 51 个省级劳务品牌，带动 120 多万甘肃籍务工人员稳定就业创业。其中“陇南电商”立足陇南山地特色农业资源，有效化解了当地农特产品“售卖难”困境，带动就业创业 30 多万人。

来源：中国劳动保障报

## 安徽滁州：长三角“协同仲裁”让服务“零距离”

近日，安徽滁州、浙江嘉兴劳动人事争议仲裁院组成协同仲裁庭，通过“云开庭”方式共同审理一起跨区域劳动争议案件。这是自沪、苏、浙、皖四省（市）正式实施《长三角区域劳动争议联合调解和协同仲裁服务规范》地方标准以来，浙皖两地按照标准规范，首次实现异地合作办案，合力推动长三角区域劳动争议调解仲裁工作一体化高质量发展。

此次皖、浙两地协同仲裁案件的申请人曾就职于滁州某公司，双方解除劳动合同时发生争议。因申请人现定居浙江嘉兴，就近在嘉兴申请仲裁。经滁、嘉两地仲裁院联系对接，按照异地收案、跨区联调、协同仲裁等规范，共同决定组成协同仲裁庭处理该案。开庭当日，双方当事人分别在滁、嘉两地参加庭审，两地通过线上顺利完成庭审活动，有效降低了当事人跨省维权成本，受到双方当事人好评。

近年来，滁州市劳动人事争议仲裁院先后与上海市金山区、上海市杨浦区、江苏省镇江市、浙江省平湖市劳动人事争议仲裁机构建立合作共建关系；与上海青浦区、江苏吴江区、浙江嘉兴市（嘉善县）劳动人事争议仲裁机构签署联合调解合作协议，挂牌运行“长三角联合调解中心——滁州站”；与南京都市圈十市区常态化开展争议难点研讨交流等，携手长三角兄弟市（区）同向发力、互惠互利，协力共同维护长三角劳动关系和谐与社会稳定。

来源：安徽省人力资源社会保障厅

## 新疆伊犁：打造“跨省通办”服务全国样板区

伊犁州社保局坚持以人民为中心的发展思想，立足为跨省工作、居住的参保群众特别是外出务工人员提供更好的社会保障服务，推动制定社保领域一系列跨省合作的实在举措，有效保障人民群众社保权益。

**大力推动跨省通办服务便捷化。**与广东省中山市签订了社保合作框架协议，成为首批省级“社保服务跨省通”服务示范区，在全区建成首个“社保服务跨省通”专窗，在双方的网上服务平台设立服务专区，相互提供高频事项跨省线上通办服务，共同开展社保网办服务的宣传推广。推动灵活就业人员参保登记、个人社保参保证明查询打印、领取养老金人员待遇资格认证等 21 个社会保险事项“跨省通办”，进一步方便两地外出务工人员办理社保业务，全面提升了社保服务质量。

**大力推动工伤保险异地就医备案工作。**借全国异地就医直接结算试点工作的契机，依托国家工伤异地就医结算信息系统，稳步推进开展两地工伤医疗费用结算协作，协同加强预付金和结算资金管理，实现工伤职工在两地定点医疗机构就医直接结算，为工伤职工提供更加便捷、高效的费用结算服务。

**大力推进社保民生数据共享。**建立务工人员基础数据共享机制，双方定期将各自前往对方的务工人员信息通过国家稽核系统反馈给对方，将对方人员信息与社保系统进行比对核查参保缴费情况，对未参保人员及时反馈，协调用人单位及时参保，依法纠正用人单位不依法参保的违法行为，确保双方户籍人员依法参保缴费。探索建立养老保险、工伤保险、失业保险参保和待遇领取数据的跨省共享和应用。截至目前，已梳理广东籍在伊务工人员 5000 多人。同时，针对“休眠账户”的关联人员，相互提供基础信息核查、权益告知等方面支持，互相配合做好两地参保人个人账户退费、转移等服务。截至目前，已办理跨省转移业务 23 笔，个人账户退费业务 10 笔。

**大力推进基金风险防控协作。**建立违规领待追缴协作机制，对涉及双方的跨省社保要情、多发错发待遇等情形，相互提供情况核实、文书送达、协助追回等支持，双方将定期从失业待遇领取人员信息中筛查出广东籍、伊犁籍人员，通过稽核系统异地协查反馈给对方社保部门，由其提供失业人员基本信息，双方通过开展数据比对，核实发现多领失业待遇的参保职工，协助对方追缴资金，进一步提高跨省社保要情办理和多发错发待遇追回工作效能。截至目前，双方已反馈参保人员就业信息 105 条。

伊犁州将以中伊社保跨省通合作为契机,充分利用信息技术手段,抓实抓好“跨省通”各项业务经办工作,大力推行网上办、掌上办、快速办,做到“数据多跑路,群众少跑腿”,努力实现社会保险“不见面服务”,提高办事效率。

来源:新疆维吾尔自治区人力资源社会保障厅

## 山东临沂:打造人社 AI+RPA 数字员工 智能化提升服务效能

针对当前就人工审批服务工作量大,易出差错影响服务质量的问题,山东省临沂市人社局引入 AI+RPA(机器人流程自动)技术,打造人社 AI+RPA 数字员工,实现人社服务流程的自动化和智能化。目前,人社 AI+RPA 数字员工平台已在临沂市人社系统就业、失业业务开展试运行。试运行期间,数字员工日均办理就业失业 500 余笔业务,实现零失误。

### 流程再造 实现“闪批”模式

人社 AI+RPA 智能审核以数字化信息化为基础,实施“业务融合”流程再造,办结空间再压缩,时间再缩短。

依托临沂人社业务综合支撑平台,在“一窗通办”模式基础上,推进“业务融合、集中审批”改革,提供无差别受理、跨版块审核、一站式服务。实施全市通办,打破属地办理限制,首批推行 91 项业务全市通办,满足企业、群众就近跨区域无差别同标准办理业务。创新“闪批”服务模式,将人社业务系统与“山东通”协同办公平台集成对接,实现秒审秒批。

### 精准施策 实现服务效能最大化

人社 AI+RPA 数字员工上线后,7x24 小时全天候高效执行工作任务。尤其是在业务高峰期,数字员工能够及时审核业务、发放失业保险金,大大减轻了工作人员的压力,提高人社业务效率。此外,数字员工还能自动化处理大量重复性查询和数据比对任务,使工作人员有更多精力去处理复杂和个性化的服务需求,同时大大降低出错率,有效提高了服务质量和准确性。

### 积极创新 拓展业务范围

临沂市人社局大胆创新,积极探索,在试点基础上,通过标准化改造、人工智能辅助、多系统链接、技术融合等手段,扩展了人社智能审批、跨系统信息转录、服务事项智能巡检、信息智能采集等多项功能,有效解决就业、社保等系统集成问题。以往业务流程中常见的数据繁杂采集难、二次转录次数多、审批流程复杂、跨部门沟通难、经办人员重复性劳动效率低、易出错等问题得以改变,既破解数据孤岛效应,也打破了时间限制,极大提高了工作效能。

来源:山东省临沂市人力资源社会保障局

## 一家之言

### 未成年网民规模不断扩大 如何破解用网过度问题

当前,我国未成年人上网已成为普遍现象,互联网全面融入了未成年人的学习和生活。未成年人上网有哪些特点,如何凝聚多方力量完善监管,怎样提升未成年人网络素养?织牢织密防护网,政府、学校、家庭、社会各方需协同发力。

如今,互联网已经全面融入未成年人的学习和生活,互联网技术的变迁,给未成年人的成长带来深刻影响。

共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心(CNNIC)日前联合发布《第 5 次全国未成年人互联网使用情况调查报告》(以下简称《报告》)。未成年人互联网普及、网络使用、网络安全与权益保护有哪些特点,如何更好守护健康成长?记者进行了采访。

#### 未成年网民规模不断扩大

#### 用网低龄化趋势明显,教育数字化加快推进

随着互联网基础设施日趋完善,移动上网设备价格与流量资费水平持续下降,各类互联网服务发展迅速,未成年网民规模不断扩大。《报告》显示,2018 年至 2022 年,我国未成年网民规模从 1.69 亿增长到 1.93 亿,未成年人互联网普及率从 93.7%增长到 97.2%,基本达到饱和状态。城镇未成年人的互联网普及率达到 97.5%,

农村未成年人的互联网普及率为 96.5%，城乡未成年人互联网普及率差距持续减小。

“过去几年来，我国未成年人互联网普及率进一步增长，目前除小学外各年龄段的互联网普及率均已达到 99%，未成年人互联网普及达到新水平。”中国互联网络信息中心副主任张晓介绍，当前未成年人用网低龄化趋势明显，小学生在上学首次使用互联网的比例超过了 1/3，“这个数字值得关注。”

报告显示，我国未成年人拥有上网设备的比例持续提升，在近两年呈现出多样化、便携化和智能化新趋势。手机一直是未成年人最主要的上网设备，使用率达到 91.3%；近九成的未成年人网民拥有自己的上网设备，其中超过六成拥有自己的手机；智能手表、智能台灯、词典笔等新型智能设备在未成年人群体中也具有较高使用率，且保持增长态势。

我国教育数字化加快推进，越来越多的未成年人积极拥抱数字化、信息化、智能化的学习方式，更加广泛、自主地利用互联网开展学习活动。报告显示，未成年网民中经常利用互联网进行学习的比例达 88.7%；认为互联网对自己学习产生积极影响的比例，从 2018 年的 53%提升到 2022 年的 77.4%。

首都师范大学教育学院院长张爽建议，未来可加大优质教育内容供给，进一步做好供给方式的精细化管理，为学生提供优质学习方案。

### **多方参与加强内容正向引导**

#### **破解用网过度问题，完善视频类应用监管**

互联网已成为广大未成年人了解世界、学习知识、休闲娱乐、交流交往的重要平台。但未成年人使用网络便利和丰富学习生活的同时，也面临着违法和不良信息侵害、网络沉迷等多重风险。

过去几年，我国未成年人网络娱乐行为管理体系日趋完善，对不良用网行为的监管日趋严格。今年 1 月 1 日起正式施行的《未成年人网络保护条例》（以下简称《条例》）是我国首部专门性的未成年人网络保护综合立法，对网络沉迷防治作出了具体规定。

“《条例》明确，网络产品和服务提供者应当建立健全防沉迷机制，不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。”北京师范大学法学院教授袁治杰说。

值得注意的是，随着管理日趋严格，一些未成年人使用家长的账号玩游戏，从而规避对游戏时长的限制。《报告》显示，在玩网络游戏的未成年人中，32.0%会使用家长的账号玩游戏；39.1%的家长表示会让自己的孩子使用自己的账号玩游戏。

“解决问题的关键在于严格落实网络身份实名制。”中国政法大学未成年人事务治理与法律研究基地副主任苑宁宁认为，平台应确保未成年人使用真实身份信息登录，结合使用场景提供有针对性的防沉迷措施。

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来，引导家长为子女树立榜样并提升管理能力，对于预防未成年人沉迷网络至关重要。“要强化家长互联网使用能力的培训，通过社区培训、家长学校等形式，让家长具备正确管理未成年人上网的技能。”

如今，短视频应用在未成年人中广泛流行。《报告》显示，短视频用户规模增长明显，成为未成年人获取信息的重要渠道。经常看短视频的未成年网民比例，从 2018 年的 40.5%增长到 2022 年的 54.1%，未成年人用户规模也超过 1 亿。与此同时，由此可能导致的过度使用、信息茧房、不良诱导等问题也不容忽视。

对此，《报告》建议完善视频类应用监管，加强内容的正向引导。一是推动形成短视频行业良性竞争机制，持续改善部分平台审核把关不严格、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。二是持续推动未成年人模式的普及，早日形成针对未成年群体的内容池标准。三是社会各方共同推动短视频内容质量提升。

### **促进未成年人网络素养提升**

#### **加强网络普法执法和安全教育，织牢织密防护网**

目前，我国已构建了包括网络安全法、未成年人保护法、《未成年人网络保护条例》、《儿童个人信息网络保护规定》等在内的多层次、多维度法律法规制度体系，对网络空间未成年人合法权益予以重点保护。政府、学校、家庭、社会等各方协同发力，织牢织密对未成年人的防护网。

《报告》显示，未成年人网络保护力度持续加强，网络安全环境明显改善。87.1%的未成年网民对至少一项与未成年人上网相关的法律或政策有所了解。

随着《条例》落地施行，各地各部门纷纷进社区、进校园普及相关知识。北京市海淀区市民活动中心，工作人员面向居民开展普法教育，提醒家长强化监护人网络素养教育责任；天津市南开区、河北区等网信部门联动未成年人检察工作室，将法治宣讲平台由“线下”搬至“线上”；重庆市丰都县教委组织开展《网络成瘾预防与矫正》优秀课例评选活动……各地各具特色的宣传活动，为未成年人在网络空间健康成长提供有益引导。

未成年人网络素养培育是网络建设的重要内容，也是加强未成年人网络保护的重要基石。《中长期青年发展规划(2016—2025年)》《关于加强网络建设的意见》等均对提升青少年网络素养提出了明确要求。

“未成年人网络素养培育的根本，是尊重和保障未成年人在数字时代的发展权和参与权。”北京青少年法律援助与研究中心主任佟丽华认为，要培养其适应网络环境、参与网络建设、应用网络技术的能力。

“构建和完善阶梯式的网络素养框架，根据孩子不同的年龄和认知心理特点来进行网络素养教育。”北京师范大学新闻传播学院未成年人网络素养研究中心主任方增泉建议，发挥学校的网络素养教育主阵地作用，开展网络素养教育课程，同时加强教师的网络素养培训。

全国政协委员、共青团中央维护青少年权益部部长岳伟介绍，近年来，团中央联合相关单位制作发布了一系列“12355网络素养公开课”，融入团课队课教育，持续提升未成年人网络素养。

促进未成年人网络素养提升，各类网络平台应积极履行社会责任。“相关企业尤其是未成年人用户数量巨大或对未成年人群体有显著影响的平台企业，要将保障未成年人权益纳入企业发展战略，提升未成年人网络保护工作水平。”

来源：人民日报

## 价格动态调整，5个城市试点医疗服务价格改革成效如何？

医疗服务价格是广大人民群众最关心最直接最现实的利益问题，也关系着公立医疗机构和医疗事业的高质量发展。2021年8月，国家医保局等八部门联合印发《深化医疗服务价格改革试点方案》，发布《医疗服务价格改革试点操作指导手册(暂行)》(以下简称《操作手册》)，选取厦门、苏州、赣州、乐山、唐山5个城市开展首批试点。近期，国家医保局增加内蒙古、浙江、四川3个省份作为深化医疗服务价格改革试点省份，开展全省试点。随着政策体系不断完善、价格结构逐渐优化，医疗服务价格改革对促进医疗技术进步、控制费用过快增长、支持医疗事业发展起到了积极作用。

### 改革取得四大成效

**一是构建了兼顾医疗事业发展需要和各方承受能力的总量调控机制。**试点改革前，调价总量基于“腾笼换鸟”的思路，由取消药品耗材加成、降低检查检验项目价格所腾出的空间决定，未考虑经济发展、技术进步带来的医疗服务收入的合理增长。改革后，消除了医疗服务价格调整和药品耗材降价之间“跷跷板”式的联系，对调价总量实行宏观管理，采取历史基数乘以增长系数的方式确定。同时，引导公立医疗机构主动降低偏高的医疗服务价格，扩大价格调整总量。5个试点城市首轮调价总量在1413万元至1.89亿元之间。

**二是探索了符合不同医疗服务项目特性和管理方式的价格分类形成机制。**改革前，所有医疗服务项目采用一套价格形成机制，无法适应不同服务项目的特性，且医疗机构和医生参与定价的程度不高，价格不能充分反映其体现项目技术劳务价值的诉求。改革后，对项目分类管理，将技术成熟度高、服务同质化程度高、临床使用频次多的项目归为通用型项目，将其余项目归为复杂型项目，分类形成价格。其中，通用型项目沿用政府定价模式：首先，按照聚类、轮动、必要、会商等原则遴选调价项目；其次，根据生产要素成本变动情况、物价因素以及经济水平变化情况，综合考虑调价总量、政策导向、区域间比价关系等因素，按照高价格低涨幅、低价格高涨幅的原则，拟定新的政府指导价。复杂型项目构建了政府指导、医院参与的价格形成新机制，政府职责包括确定调价总量、制定报价规则、计算申报项目赋分、遴选拟调价项目；公立医院的职责为参与竞争性报价、申报调价项目和建议价格。拟调价项目的新政府指导价为申报该项目的公立医院平均报价。

**三是形成了具备科学性和灵敏性，路径清晰的动态调整机制。**改革前，医疗服务价格是否调整主要依靠各地主观经验判断，存在僵化和随意性。改革后，分类设计了通用型和复杂型项目的调价触发机制。通用型项目，试点城市评估周期为1至5年不等，主要选择城镇单位就业人员平均工资增长率、居民人均可支配收入增长率等作为启动指标，居民消费价格指数、医保统筹基金累计结余可支付月数等作为约束指标。复杂型项目，试点城市评估周期均为1年，并均参照《操作手册》构建了包含患者费用变化、经济社会及卫生事业发展水平、医院运行情况和承受能力四个维度的触发评估综合指标体系，各地评估指标数量不等。

**四是建立了贯通全流程和全方位，责任明确的监测评估机制。**改革前，各地调价前未完全摸清医疗服务项目价格变化、成本构成、历史服务量等基线信息，难以保证调价政策全面落地；调价后未系统跟踪调价实施效果和落实各方责任，价格政策得不到及时优化。改革后，建立了贯通事前事中事后的监测评估机制，实现了政策闭环；试点城市均开展了多轮基线调查，制定了常态化的医疗服务价格改革试点评估工作机制，出台了公立医疗机构医疗服务价格主体责任考核办法，并在监测评估结果的运用上进行了有益尝试。

## 工作机制与协同改革尚存挑战

**一是总量调控机制有待进一步完善。**取消药品和耗材加成后，公立医院补偿渠道只有财政补助和医疗服务收入，医疗服务收入是其最主要的收入来源。部分试点城市首轮调价总量测算过程中增长系数的取值相对保守，调价总盘子相对较小，扣减新增和新开展项目占用量后可用于通用型和复杂型项目价格调整的总量所剩无几，影响改革的广度、深度和力度，也在一定程度上不利于激发公立医院开展新技术、新项目的积极性。

**二是适宜项目分类有待进一步探究。**目前试点城市主要依据《操作手册》，利用技术成熟度、服务同质化程度、临床使用频次等定性指标区分通用型和复杂型项目。各市发布的通用型项目清单，集中为诊查、护理等综合类项目，项目范围相对较窄，部分符合通用型项目特征的诊疗类项目、一二级手术项目等纳入复杂型项目管理，未能完全满足医疗机构调价诉求和精细化管理的需要。

**三是价格形成机制有待进一步优化。**通用型项目中，试点城市主要采用参考定价法，以同等级省管公立医疗机构或周边地区同等级公立医疗机构的现行价格为上限，在《操作手册》规定的涨幅区间内拟定新的政府指导价，缺少通用型项目政府指导价的统一基准。复杂型项目中，一是公立医院报价不尽合理，多从增加运营收入的角度出发倾向申报服务量大、成本回收率高的项目，申报项目集中在少数几个临床系统，未考虑学科均衡发展；主动申报调减项目的意愿不强。二是项目遴选规则不够完善，如部分历史价格长期偏低、服务量大、矛盾突出的项目由于占用调价总量较大，经济性赋分较低，未能中选。

**四是“三医”协同有待进一步增强。**医疗服务价格改革是“三医”协同的咬合点和撬动点，但当前医疗服务价格改革与医保支付方式改革、医务人员薪酬制度改革等尚未形成改革合力。医疗服务价格调整后，应如何同步调整相关病组点数/权重，如何将医疗服务价格改革的红利传导到广大医务人员身上等，均缺少行之有效的工作机制和实施路径，有待在改革试点后期深入探索。

## 四方面入手开创改革新局面

**一是适度放宽调价总量控制。**建议进一步完善调价总量增长系数的确定规则和指标体系，在居民和医保基金能够承受的范围内，适度放宽调价总量控制，加快医疗服务能力上台阶、医疗技术上水平。

**二是探索适宜项目分类方法。**建议采用主客观相结合的方法，将医疗服务项目特征转化为可量化的指标，从技术劳务价值、临床使用频次、资源消耗等维度设置聚类指标，结合大数据聚类技术和临床专家专业判断，科学界定通用型项目和复杂型项目范围。

**三是优化价格分类形成机制。**通用型项目操作路径清晰、服务同质化程度高，具备先行开展项目成本核算的条件。建议依托试点城市辖区三级公立医院，参照国家卫生健康委《公立医院成本核算指导手册》，分批次完成成本核算，并结合生产要素成本变化、经济发展水平变化、居民消费价格指数等因素，动态制定通用型项目政府指导价的统一基准。至于复杂型项目，一是探索公立医疗机构合理报价激励约束机制，如：为引导医疗机构从学科均衡发展的角度申报调价项目，设置申报调增项目覆盖临床系统数量的下限要求；为引导医疗机构主动降价，可推广部分试点城市经验，设置申报调减项目数量和金额占申报调增项目数量和金额的最低比例。二是优化项目遴选规则，为提高中选项目覆盖面，建议增设可反映项目技术难度和风险程度的技术劳务价值赋分，项目技术难度和风险程度越高，技术劳务价值赋分越高；制定专项调整标准，对弱势学科、紧缺专业相关项目实施专项调整。

**四是增强价格改革综合效应。**一方面，做好医疗服务价格改革与医保支付方式改革有机衔接，制定调价方案时，系统评估调价方案对DRG/DIP的医保支付总额和相应病组点数/权重的影响，同步调整医保支付标准；另一方面，加强医疗服务价格调整和医务人员薪酬制度改革价值联动，包括建立医疗服务价格调整与医务人员薪酬水平的联动机制、薪酬分配制度与医疗服务项目价值要素联动机制。

来源：中国医疗保险

## 他山之石

### 高通胀打击消费者情绪 七成民众认为美国经济状况不佳

据英国《金融时报》报道，最新民调显示，71%的受访者认为美国经济状况不佳，连续三年的高通胀打击了消费者情绪。

据报道，美国今年将迎来总统选举，但持续的通胀影响了美国人的情绪。英国《金融时报》与密歇根罗斯

---

联合进行的民意调查显示，71%的受访者认为，美国经济状况不佳。

报道还称，美国总统拜登的连任前景，正受到对通胀的持续担忧的困扰。一项民调显示，80%的受访美国选民称，高物价是他们面临的最大的财务挑战之一。

民调还发现，担心收入水平的受访选民从4月的45%上涨至49%，担心住房成本的受访选民从27%上涨至32%。

此外，美国密歇根大学10日公布数据显示，由于通胀预期恶化，一项关键美国消费者信心指数，跌至2023年11月以来的最低水平。

报道称，在美国拥有近2000家门店的零售商塔吉特(Target)22日报告称，第一季度同店销售额下降了3.7%。这一指标反映了交易数量 and 价值的下降，且这标志着该指标连续第四个季度下降。

沃尔玛(Walmart)和塔吉特均表示，正在降低大量商品的价格，以保持竞争力。

来源：中国新闻网

## 德国等国执法部门开展大规模打击网络犯罪行动

据德国《明镜》周刊网络版30日报道，德国等国执法部门近日开展大规模打击网络犯罪行动，发出10份国际逮捕令并逮捕4人。

德国法兰克福总检察院和联邦刑事警察局30日说，在这次多国联合行动中，执法人员没收了100多台服务器，关闭了1300个域名服务，将多个危险的恶意软件家族从网上删除。这些恶意软件可被利用侵入他人电脑。调查人员说，有多人被通缉，他们被强烈怀疑作为犯罪组织成员参与了恶意软件传播。

据报道，在28日和29日的行动中，执法人员搜查了亚美尼亚、荷兰、葡萄牙和乌克兰等国16处房产，获得大量证据。各方正在对查获的数据进行分析。

来自荷兰、法国、丹麦、英国、奥地利、美国等国的执法人员参与了此次行动。

来源：人民网