

南京人力资源和社会保障学会信息

快报

(第 2023016 期)

南京人力资源和社会保障学会主办

2023 年 10 月 9 日

目 录

最新关注

技能报国天宽地阔

人社部门加快推进社保资格认证便利化

人力资源社会保障部颁布新版《国家职业标准编制技术规程》

各地动态

辽宁：社保服务到指尖

湖北宜昌：建好零工驿站 服务用工招工

宁夏：精准施策促人岗无缝对接

四川雅安：打出助企纾困“组合拳” 保障重点群体稳就业

一家之言

“两山”转化不妨试试生态环境导向开发模式

“高校毕业生留浔率仅 12%”，是个有共性的焦虑

“人类”才与 AI 竞争，个体人是在与彼此竞争

他山之石

法国推出奥运反诈 APP 便于消费者维权

技能报国天宽地阔

第二届全国职业技能大赛日前落下帷幕。能工巧匠同台竞技、尽展绝活，用实际行动为技能成才、技能报国提供了最生动的注解。

我国自古以来就是制造工艺大国，鲁班、沈括、李冰等无数匠人的创新创造，推动了人类社会的进步，是中华文明长河中的璀璨明珠。进入新时代，传统工匠并没有消失，而是以新的面貌出现，机械型、智能型技能人才在现代工业的实践中扮演着不可替代的角色。

技能人才是实施人才强国战略、就业优先战略和创新驱动发展战略的宝贵资源。努力造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的技能劳动者队伍意义重大。党的二十大报告提出，加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。

目前，全国已有各类技能人才超过 2 亿人，其中，高技能人才超过 6000 万人。这支庞大的队伍已成为我国产业链迈向高端的基石。但是，我们依然面临着较大的结构性人才缺口，需要更多人坚定技能成才的决心。

实现技能成才，需要顺应新需求。时代发展一日千里，新职业不断涌现。在这次的职业技能大赛上，增设了全媒体运营、互联网营销等 20 个新职业和数字技术技能类赛项。新职业提供更多职业选择和发展空间。技能劳动者要保持对新事物的敏锐感知，主动拥抱产业升级、技术进步带来的“风口”，使自己能够适应不断变化的市场需求，用新理念为行业发展注入动力。只要找准兴趣、持之以恒，定能通过一技之长来实现职业目标和人生价值。

实现技能成才，需要终身学习。智能化、数字化正在给千行百业带来重大的机遇和挑战。每位技能劳动者都要直面变化、拥抱变化，更要树立终身学习的理念，不断提高科学文化素质。密切关注行业、产业前沿知识和技术进步，不断提高技能水平。练就一身真本领，掌握一手好技术，干一行、爱一行、专一行、精一行，在创造中实现价值，立足岗位成长成才。

我国经济高质量发展，要靠实体经济作支撑，需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。不论是传统制造业还是新兴制造业，不论是工业经济还是数字经济，高技能人才始终是中国制造乃至“中国智造”的重要力量。要继续努力营造重视、关心、尊重技能人才的社会氛围，让技能劳动者肯学有途径、肯干有平台、肯钻能进阶，真正从技能中受益。期待大国工匠、能工巧匠等人才加速涌现，在实际工作的广阔天地中尽显风采。

来源：经济日报

人社部门加快推进社保资格认证便利化

养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证，事关百姓的“钱袋子”，也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源社会保障部获悉，我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式，通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”，加快推进社保资格认证便利化。

人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍，人社部门积极与公安、民政、交通、出入境管理等部门开展业务协作，逐步实现信息共享，初步实现了无形认证。即不需要本人进行任何操作，即可完成认证。2022 年，全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证。

远程自助认证也是一大重点。为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题，人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能，家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022 年推出的家人‘亲情服务’手机功能，使用人数达到 2335 万人；另一个‘工作人员帮助老人认证’模块，使用量超过 935 万人次。”翟燕立说，目前全国利用数据比对和自助手段完成认证的比例已超过 70%。

此外，人社部门还通过主动服务精准核实认证信息。“对信息比对不能确认待遇领取资格的人员，我们结合全民参保计划和退休人员社会化服务，包括健康体检、文娱活动、走访慰问等方式，开展认证信息核实，并为行动不便者提供上门服务。”翟燕立表示。

来源：新华社

人力资源社会保障部颁布新版《国家职业标准编制技术规程》

近日，人力资源社会保障部颁布新版《国家职业标准编制技术规程》，这对健全完善由国家职业标准、行业企业评价规范、专项职业能力考核规范等构成的多层次、相互衔接的职业标准体系，具有十分重要的指导意义。

新版《规程》的主要变化有：一是统一名称表述。将技能类职业的“国家职业技能标准”和专业技术类职业的“国家职业技术技能标准”统称为“国家职业标准”，新增专业技术类职业标准编制有关内容。二是优化编程序。将职业标准的开发程序优化为组织开发和公开征集两种方式，通过增加向社会征集相对成熟的标准稿的方式，缩短职业标准开发流程和时间，加快职业标准开发颁布速度。三是完善申报条件。涵盖各类有评价需求的人员，对企业职工、各类院校学生、技能类与专业技术类职业发展贯通人员、其他社会从业人员的申报条件予以明确，综合考虑促进就业需要和各类院校学生、专业技术人员技能评价需求，对申请条件进行优化调整。

来源：人力资源社会保障部

各地动态

辽宁：社保服务到指尖

为进一步让参保群众随时随地享受到“在身边的”社会保险服务，辽宁省社保中心对“辽宁社保”微信公众号进行了全面改版优化，把社保服务延伸到指尖。

微服务，拓宽服务广度。结合参保人员普遍反馈的高频率社保查询经办服务需求，同时积极吸取相关业务部门建议对微信公众号的功能性模块进行全新改版升级。新开通“微服务”模块：含企业养老、机关事业养老、城乡居民养老三个险种热点信息查询功能共 14 项，含三个险种参保缴费证明、待遇领取证明、个人权益记录单等电子证明掌上办功能共 8 项。

微宣传，丰富服务维度。开展“办事不找关系”经办流程、哪里不会扫哪里的在线“微指南”服务，参保人员或业务经办人员，通过扫描二维码，在线了解办事流程和所需要件，同时对人社厅网站公开的政策文件开展“微政策”在线宣传。另外，结合参保人员普遍关心的社会保险相关问题，定期形成宣传专题，让社会保险政策、各关键事项的办理办法指南延伸到群众指尖，让参保群众少一丝困惑、多一份安心。

微互动，提升服务温度。考虑到社会保险服务人群老年群体居多的情况，在原有实名认证绑定方式基础上，增加了人脸比对实名验证登录的方式，优化了公众号用户体验。同时，将增加全省各市、县（区）各养老险种经办地点、联系电话查询功能。另外，对已实名绑定的用户提供精准的业务经办、事项提醒等消息推送。辽宁省社保中心梳理“缴费到账”“待遇发放”“转移进度”“灵活就业人员欠费”“拟达退休年龄”“已超退休年龄”等 21 项业务场景，已先期启用其中 4 项精准推送功能，变被动服务为主动服务，让参保群众实时感受到社会保险经办服务的暖心温度。

来源：辽宁省人力资源社会保障厅

湖北宜昌：建好零工驿站 服务用工招工

在湖北省宜昌市伍家岗区万达社区，想找到零工李聪，既简单，也困难。

说简单，是因为只需在社区零工驿站发布电器维修信息，他就会主动上门；说困难，是因为订单量大，他常常在大街小巷穿梭忙碌，找他，往往要提前预约。

“每月要接 120 多单，经常是上一单还没做完，下个订单就来了。”工作间隙，李聪回忆起从前的日子，那时候订单需要自己找，经常一个月也就几十单活儿。

“找活儿难”，是李聪曾经碰到的难题。而对于伍家岗区万达社区居民和中小微企业来说，要尽快找到符合自己要求的零工，也不是件容易事。

于是，宜昌市决定在就业需求与岗位供给间架起“桥梁”。2019 年 9 月，宜昌建成湖北省首家“至禧零工驿站”。2022 年 5 月，零工驿站再升级，聚焦百姓生活琐事、居家就业创业、企业灵活用工等需求，提供找零工、问政策等 5 项便民服务。目前，宜昌市共建成 123 家社区零工驿站，累计解决企业灵活用工 1.3 万余人，有 1500 多名就业困难人员在社区培训后实现就近就业。

“我们在用工需求量大的驿站派驻人社服务专员，设置便民自助设施，居民可一站式办理就业失业登记、

招聘求职等业务。”宜昌市伍家岗区创业就业服务中心主任李丽娟介绍，设立社区零工驿站，就是要顺应灵活就业的新变化，分类汇总各类用工需求，既解决群众生产生活需要，也方便零工找活儿增收。

去年5月，万达社区零工驿站成立，服务专员主动找到李聪，自此他“找活儿难”的情况开始改变。“现在月收入达6000多元，比之前多了不少，而且更稳定了。”李聪说。

此外，万达社区零工驿站还提供衣物缝补、平面设计等服务，社区居民和中小微企业有各类需求，都可以到零工驿站寻求帮助。“今年，我们还将提供劳动关系公共服务，让零工能网上签订电子劳务合同，并进一步拓展驿站的就业服务功能。”宜昌市劳动就业管理局局长王冬说。

不仅是社区零工驿站，近年来，宜昌市还为重点企业提供“一企一策”用工招工服务，为高校毕业生就业建立“一校一档一专员一专班一抓到底”的工作机制，精准帮助重点群体就业。

来源：人民日报

宁夏：精准施策促人岗无缝对接

今年以来，宁夏回族自治区扎实开展“就业创业促进年”活动，高位推动、综合统筹、精准施策，充分挖掘就业渠道，加密组织招聘活动，做实做细公共就业服务，全力保障重点群体就业。

全区各级公共就业服务部门坚持政策驱动、平台带动、多方联动，持续加强政企校联动、区市县协同，大力开展“10+N”公共就业服务和“送政策、送岗位、送服务”进校园活动，创新推广“直播带岗”“直播送政策”等线上服务模式，全方位推动人资供需精准匹配。人社部门组织外资外贸、化工等区内106家重点企业赴甘肃开展专场招聘，提供岗位2000余个，达成就业意向460人。目前，全区已举办线下招聘会328场、线上招聘会273场、“直播带岗”380场、校园招聘186场，累计提供岗位55万个，达成就业意向3.52万人。其中，化工类、外资外贸类、葡萄酒产业等线下专场招聘会31场，现场招聘会提供岗位18.65万个。

聚焦高校毕业生等重点群体，宁夏各级人社部门组织实施2023年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，成立离校未就业高校毕业生就业服务专班，建立2023届离校未就业高校毕业生就业服务台账，健全完善实名制服务信息数据日清日结日报制度，精准提供“一人一档”“一人一策”“1311”就业帮扶，及时推送实习见习、公益性岗位信息，促进尽快尽早就业。落实取消就业报到证政策，开展2023届高校毕业生档案接收、转递服务专项行动，助力毕业生顺利就业。针对离校未就业高校毕业生等青年群体就业，我们通过提供“创业指导+求职招聘”全方位、多层次的创业、就业服务，助推人岗精准匹配。

来源：中国政府网

四川雅安：打出助企纾困“组合拳”保障重点群体稳就业

今年以来，四川省雅安市人社部门聚焦稳就业保就业工作主线，在做好稳保就业工作、优化营商环境、促进经济高质量发展上，打出“政策落实、稳岗扩岗、培训提能、服务保障、惠企宣传”的“组合拳”，筑牢坚实后盾，充分发挥企业就业“蓄水池”作用，助力高校毕业生、脱贫人口、农民工等重点群体就业创业。

用心用情做好宣传。开展四季攻坚专项宣传，以省厅、市局官方网站、“四川人社”“四川e就业”“四川就业创业”“雅安人社”公众号等为载体，依托全省就业创业工作宣传矩阵，做好重点企业用工保障服务宣传。打造“就业0距离”服务品牌，组织开展公共就业创业服务进园区、进企业、进高校、进乡村系列活动，联合经办银行深入工业园、产业园、创业孵化基地，开展百家企业助企纾困政策宣讲活动，通过面对面宣传就业形势、解读惠企政策、开展精准服务。今年以来，全市累计为623家企业提供政策宣传和解读服务。讲好就业故事，借力省、市级主流媒体、通过做专访、开专栏等方式，全面展示公共就业服务系统主动作为、奋勇争先的良好精神风貌。

做优做实服务保障。组建“一对一”专班，按照“定点联系、定责帮扶、定期走访、定时研究、定向反馈、定单培训”的工作思路和措施，建立及时高效、精准优质的常态化服务机制，帮助企业解决在劳动用工、招才引智、技能人才培养、社会保险、劳动关系等方面存在的困难和问题。稳扩就业岗位，大力实施“免申即享”，主动向符合条件的企业发放一次性扩岗补助，发挥失业保险助企稳岗扩岗作用，鼓励企业积极吸纳大学生等青年就业。搭建招聘桥梁，积极举办“2023年国有企业高校毕业生”等专场招聘会，及时收集推广企业用工信息。今年以来，累计开展各类线上线下招聘活动171场，提供招聘岗位15.4万余个。保障企业用工，开设农民工返岗专车，护航农民工顺利返岗。今年以来，累计开行农民工返岗专车（专箱）28趟，护送811名农民工安全返岗。

落细落实惠企政策。政策兑现直补快办，充分释放政策红利，通过对比社保新增人员参保数据、乡村振兴部门脱贫人口数据，锁定 127 户企业 589 条数据，化被动为主动，推动政策走深走实。今年以来，累计落实企业一次性吸纳就业补贴 32.3 万元，其中吸纳高校毕业生 0.5 万元；落实企业吸纳重点群体岗位补贴社保补贴 197.6 万元，其中吸纳高校毕业生 5.39 万元；落实青年就业见习补贴 638.03 万元，帮助 108 名“四类重点人群”高校毕业生实现就业。职工培训提能增效，支持企业创新技能人才培养模式，开展新型学徒制、岗前培训、在岗培训等企业职工培训，整体提升企业职工技能水平。组织企业职工参加培训 229 人次，发放培训补贴 145.8 万元。创贷服务量效双升，实施“精准服务、政策找企”工作模式，以实际行动帮助小微企业解决资金短缺难题。

来源：四川省人力资源社会保障厅网站

一家之言

“两山”转化不妨试试生态环境导向开发模式

在今年召开的全国生态环境保护大会上，习近平总书记强调：“我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。必须以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作，谱写新时代生态文明建设新篇章。”谈及如何持续深入打好污染防治攻坚战、健全美丽中国建设保障体系，习近平总书记指出，要拓宽绿水青山转化金山银山的路径、促进环保产业和环境服务业健康发展等。

在上述要求下，结合自己的研究领域，我认为：探索生态环境导向的开发(EOD)模式创新，发展生态产品第四产业，积极推动生态文明与可持续发展的新理念、新部署、新路径和新举措，具有重要的现实意义。

“两山”转化不妨试试生态环境导向开发模式

1. 新模式探索初见成效

生态环境导向的开发（以下简称“EOD”）模式，即通过统筹生态环境治理与产业发展、区域开发与持续运营、投融资与项目实施等，建立经济发展与生态环境保护之间的平衡点，是践行“两山”理念、建立生态产品价值实现机制、拓展生态环境治理投融资渠道、发展生态产品第四产业的重要措施。

“两山”转化不妨试试生态环境导向开发模式

对于 EOD 模式创新，党中央、国务院持鼓励态度。早在 2016 年，《“十三五”生态环境保护规划》提出，要探索环境治理项目与经营开发项目组合开发模式。2021 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，鼓励将生态环境保护修复与生态产品经营开发权益挂钩；此后，《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》提出，推进 EOD 模式项目试点，通过市场化、多元化方式，促进生态保护和环境治理。2022 年，《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》又提出，继续开展 EOD 模式试点。

“两山”转化不妨试试生态环境导向开发模式

生态环境部等部门贯彻落实党中央、国务院有关部署要求，积极推进 EOD 模式试点工作：一是实施两批共 94 个试点项目，推进生态环境治理与生态旅游、特色农业等产业融合发展，在不同领域探索路径、打造标杆；二是建成生态环保金融支持项目储备库，与国家开发银行、中国农业发展银行、国家绿色发展基金等 10 家金融机构建立合作关系，加大金融资金支持力度，提高政策精准性；三是研究制定 EOD 项目实施导则，指导和规范项目谋划、实施、评估、监督等活动。

EOD 试点工作开展两年以来，各级政府、试点单位、金融机构等积极推进，在融合发展、实施路径、机制政策等方面开展了有益探索。截至今年 5 月底，已有 58 个项目获得金融机构支持，授信金额 1545.5 亿元，发放贷款 487.2 亿元。

2. 生态产品第四产业展露新颜

我国生态环境保护事业已走过 50 年历程，大致可分为三个阶段：

第一阶段是以工业污染治理为主的污染末端治理阶段。按照“谁污染，谁治理”的原则，将污染治理投入纳入企业经营成本，总承包、设备采购成为项目实施的主要模式。在此期间，属于第二产业的环保装备制造业蓬勃发展。

第二阶段是以污水垃圾处理、黑臭水体治理等为主的生态环境质量改善阶段。按照“谁受益，谁付费”的

原则，环保基础设施投入依靠使用者付费和政府补贴。在此期间，特许经营、PPP 等模式得到应用推广。2016 年，属于第三产业的环保服务业在发展势头上超过环保装备制造业，实现了环保产业升级转型。

现阶段为第三阶段，是以生态修复、生物多样性保护、碳达峰碳中和等为主的人与自然和谐共生的新阶段。按照“谁开发，谁保护”的原则，探索将生态环境保护修复投入纳入区域开发经营成本。EOD 模式顺应了新阶段的这种发展需要，生态产品第四产业将成为新经济增长点。

EOD 模式下，生态环境治理提高生态产品供给，关联产业开发经营推动生态产品价值转化为经营收益，能够在项目层面实现“绿水青山”向“金山银山”的转化，培育生态产品新产业新业态，这些都是发展生态产品第四产业的重要举措。例如，通过提升区域生态环境质量，适度发展生态农业、数字经济、精密仪器等环境敏感型产业，打造文旅休闲、医疗康养、经济作物种植等生态环境依赖型产业，在沙漠、戈壁、荒漠等区域发展光伏、种植养殖与加工等复合型产业等。

3. 开创开发模式与产业发展新局面

在市场发挥资源配置的决定性作用下，EOD 模式有利于充分激发实施主体的主观能动性，结合数智化、规模化、标准化、品牌化等举措，可以不断为产业发展赋能，实现生态环境对产业增值溢价最大化。

如何开创 EOD 与产业发展新局面？

一是统筹谋划，切实提高 EOD 项目质量。EOD 项目具有内容综合性强、领域跨度大、实施周期长、要素要求高、参与主体多等特点，高质量谋划是 EOD 项目落地实施的重要保障。金融机构和市场主体应提前介入 EOD 项目谋划，确保项目方案具备模式要求的符合性、项目内容的可融资性、要素保障的可行性以及产业发展预期效益的可达性。

二是求真务实，扎实推进 EOD 项目落地见效。要牢记 EOD 项目姓“生态”，姓“环境”，推进过程中应以生态保护和环境治理为基础。实施单位应充分把握 EOD 模式实施的核心要义，以打造 EOD 标杆项目为目标，统筹协调各方资源推进项目实施。同时，严守政策红线底线，不增加地方政府的隐性债务，依法依规推进试点项目落地实施。此外，还应加强与有关机构对接，用好绿色金融工具，促进形成多元投入格局。

三是稳健经营，实现生态产品第四产业持续发展。EOD 产业收益稳定、有保障，发展稳健、有预期，是项目顺利实施和可持续发展的关键。而生态产品第四产业应是当地的优势产业，有一定的发展基础，配套设施基本完备，具备进一步发展空间，市场需求和收益预期佳。希望通过实施 EOD 项目，各地能够充分发挥市场配置资源的决定性作用，激发市场主体活力，切实提高保护治理与开发经营效率，大力发展好生态产品第四产业。

来源：光明网

“高校毕业生留得率仅 12%”，是个有共性的焦虑

江西省九江市人社局 9 月 19 日公布一份提案答复函介绍，九江市今年高校应届毕业生总人数为 4.98 万人，因经济环境、政策宣传、信息调度等问题，本地 13 所高校毕业生毕业后能真正留在九江就业的很少，留得率普遍偏低（据统计，近两年我市高校毕业生留得率仅有 12% 左右）。本地高校未能起到为九江输送人才的作用，这不仅会造成人才流出，也会造成产业不旺，消费能力不足，使整个城市发展萎缩，影响巨大。

将“留 X 率”明确地点出来，此前并不多见。而且从数据看，至少九江的状况很不乐观，近 90% 的大学生都流失了。这对一个城市未来发展来说，当然不是什么好事。

应当明确，大学生的流动是自由的，他们可以自由地选择居住和工作的城市，大学生没有留在哪个地方的要求。所以，客观来看所有的城市都需要竞争大学生，必须想方设法留住他们。

九江的焦虑显然也是有共性的，可以想见很多城市和九江类似，他们没有显赫的光环，没有发达的产业和宜人的环境，他们只是城市中“普普通通”的一员。甚至别说城市，有的省份、地区可能都是如此，甚至它们境内不乏名校，但最终却沦为“人才输送地”。

这是很多地方都难以避免的“命运”，毕竟随着人口形势的改变，各地落户政策的放松，人才的集聚只会加剧，并涌向一些前景更加优渥的地区。这个现实，目前看不太可能有根本性的改变。

不过，认识问题、承认问题总是好的，像九江这样的态度是值得肯定的。九江也公布了未来采取的策略，包括将适当向周边地市加强交流学习，提升该市人才引进政策优惠力度和薪资待遇、改善工作条件。以政府为主导推动工业园区与社区融合，完善工业园区周边医疗、教育、交通及生活娱乐设施建设，尽量满足优质人才的生活、娱乐、社交需求等。

这些政策能取得多大效果仍有待观察，但可以想见，一个城市想改变人口趋势，或许真的需要下大力气。

这可能需要长效政策，甚至仅仅“政府主导”也还是不够的，还需要充分的“市场发育”，而后者的重要性和复杂程度，大概比前者更高。

另外，城市也应当做好另一种准备——即城市的大学生、年轻人快速萎缩的可能。这或许刺耳，但确实是可能发生的。这就要求城市的各项公共政策、服务设施要进行适老化改造，尽可能地为可能到来的人口变化做准备。人口趋势的改变是长期过程，也许是不可逆的，城市也应当清醒地看待冷峻的现实。

也希望城市都能够通过自己的办法，找到一条适合自己的发展道路，能够形成未来长久的发展潜力。这相当不容易，但至少有一点应当注意，未来一定是个人才竞争加剧的时代，城市真的需要认真思考，可以拿出来什么，如何才能体现“诚意”。

来源：光明网

“人类”才与 AI 竞争，个体人是在与彼此竞争

人工智能正在以光速渗透至人类的经济活动与日常生活。抵制 AI 入侵的美国编剧大罢工持续了四个月，至今还未有和电影公司联盟达成协议的迹象；而首届以 AI 为主角的纽约时装周，已经有七成展示服装由 AI 设计。国内的情况是，包括文心一言在内的、首批 8 家大模型已通过备案陆续上线，AI 作为加载功能正迅速进入现有“传统”APP，如 B 站、快手正在内测 AIGC 搜索。新的可能性每天都在出现，这篇文章就可能是 AI 写的，谁又知道呢？

普通人该如何面对这一切？如果说已经经历前 AI 时代的成年人，面对的是自身行业的突变、具体场景下的见招拆招，那么，与人工智能共同成长的一代，以人的具身性学习与人工智能迭代较量的一代，则要从头建立认识世界的框架，建立新的生存方法论。一个需要理解的基本面是：“人类”才与 AI 竞争，个体人是在与彼此竞争，与彼此竞争驾驭 AI 的速度、能力。

比如，该怎么样认识“劳动”。在人工智能背景下考虑“劳动”的定义，这是这一代孩子必须面对的实践调适。传统的家务、烹饪、农事劳作都是劳动，但“劳动”还要增加日常应用类数字工具的使用和实践，包括文字辅助程序，绘画、剪辑工具，音频文字互转工具，统计类工具等，无论是学校的劳动课还是培养动手能力的家庭教育。单一学会哪种工具不是最重要的，关键是适应和 AI 结合劳动的状态，这正是未来的劳动者面临的日常。

比如，该怎么进行“学习”。搜索引擎的出现曾极大地冲击了字典、词典和诸如百科全书类的工具书，不仅仅是因为拥有更大的数据库、更快更便捷的获取方式，深层还在于将传统的“普泛化”工具、对所有人都一张面孔的工具，变成了可以按需定制的知识供给者。人工智能的普及，则更会几何级提升个性化学习、定制化学习的灵活性，应在这当中学会与 AI 共同“学习”，既可将其作为一对一的私教、导师，又可通过提示词对其进行训练，使其“知我”“懂我”“为我”。

再比如，该如何进行“择业”。光明网评论员曾在《透过泡沫，看看那些不容易被替代的职业》一文中提出，未来，最容易被替代的工作是那些易于标准化的职业、易于模式化的流程，不容易被替代的则是那些具有“人”的综合性特征的职业。后者，可能是独特的艺术家、具有原创性的创作者、技术人文复合性人才，也可能是美发师、插花师、育婴师、护士、电工这样具有人的“具身性”的职业。其实也可以更简单一点说，人要避开那些可以用多少、正误等简单标准评价的职业。计算机思维就是标准的 0 和 1 二进制思维，能用这类标准评价的职业，AI 永远是“多”，永不会“错”。

可以看看这篇文章，有错别字和病句，大概率是人写的。否则，应该是 AI 作品。

来源：光明网

他山之石

法国推出奥运反诈 APP 便于消费者维权

为了给明年巴黎奥运会期间赴法旅游的外国人留下一个好印象，法国政府近日专门推出一款反诈 App，以防止当地出租车司机、酒店、餐厅等过度向游客收费或诈骗。

创建消费者维权平台

《巴黎人报》近日报道称，这款名为 Signal Conso 的手机 App 创建于 2020 年。它是法国政府专门为消费

者提供一个平台，旨在解决消费者在消费过程中遇到的多种问题。

据报道，消费者可以在 Signal Conso 网站上举报多种类型的消费问题，网站提供了详细的投诉步骤，以帮助消费者更有效地解决问题。消费者可以在网站上报告他们在使用这些产品或服务时遇到的任何问题，并在得不到满意的和解方案时，请求政府有关部门的专员介入解决。举报的详细步骤包括：首先，访问 Signal Conso 网址。其次，点击“Signaler un problème”按钮，选择对应的举报行业或类型。再次，填写投诉信息，包括名字、电子邮件地址、电话、投诉内容等信息，以及关于购买的产品或使用的服务的相关信息，如订单号、交易日期以及相关联系人的信息。尽可能提供被举报公司企业注册识别代码以便政府专员更好地确认。然后上传证据，如订单证明、发票、邮件截图，报警记录等。最后确认投诉，如果一切正常，点击“提交”按钮。接下来就可以等待回复了，Signal Conso 专员将在规定时间内回复投诉。据悉，Signal Conso 仅适用于法国的消费事件，但同一案件可反复投诉。

英语版本 App 正式上线

今年春季，Signal Conso 法语版 App 正式上线，并于 9 月 7 日推出英语版供外国游客使用。截至目前，法国政府通过这款 App 已经收到 60 万起与诈骗相关的投诉或索赔，其中 15%来自旅游业，涉及咖啡厅、餐厅等休闲娱乐场所。

据《意大利 24 小时新闻》报道，在法国里维埃拉的圣特罗佩，一名“非常富有的意大利人”被一名餐馆服务员追赶，原因是服务员不满意他给的小费。据当地报纸《尼斯晨报》和《瓦尔晨报》报道，这名男子在餐厅用餐结束时留下了 500 欧元的小费，随后服务员在停车场找到了顾客，请他把小费增加到至少 1000 欧元。该匿名意大利人的一位法国朋友说：“他以为自己留了 500 欧元已经很慷慨了，结果却被训斥。”服务员告诉他，这还不够，他还可以再多给一点，凑到 1000 欧元，因为凑到账单总额的 20%比较符合大众顾客水准。

这起事件在里维埃拉引起了广泛的争议，争议的焦点是所谓的餐馆“存档”顾客潜规则。最近的一项调查显示，在里维埃拉的著名地区，餐馆在接受预订之前可能会先浏览顾客的财富和慷慨程度。

这一事情被曝光后，里维埃拉市长西尔维·西里要求该市的餐馆和酒吧张贴“Signal Conso”贴纸，以便消费者通过二维码举报任何不合理行为。

成为实用政府便民工具

除了报告遭遇敲诈勒索的情况，外国游客还可以通过这款 App 报告购买的假冒商品、残次品或危险品。如果游客愿意在 App 上留下个人联系方式，被投诉的商家可以联系游客以解决纠纷。如果游客希望匿名，App 也会将相关情况发送给被举报或被投诉的商家。法国当局希望借此找出那些不诚实的商贩。

消费者权益保障是国际性问题。尽管不同国家体制和法规各异，对消费者维权问题的手段或方式也不尽相同，但追求美好和安全的生活无疑是全人类的共同向往。总的来说，Signal Conso 是一个非常实用的政府便民工具，为法国消费者和赴法旅游的外国人提供了一个发声的机会。相信法国及世界各国将持续加强消费者权益保护，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

来源：法治日报